

W 2009 r. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (GPW) można było wyróżnić dwa zasadnicze okresy. Pierwszy z nich trwał do połowy lutego i był to okres spadków na warszawskim parkiecie. Spadki te były spowodowane trwającym od 2008 r. światowym kryzysem gospodarczym. W przypadku indeksu WIG20 dno kryzysu osiągnięte zostało 17 lutego 2009 r. i od tego czasu można mówić o drugim okresie, w którym ceny akcji zaczęły odrabiać straty, a wartość indeksu dwudziestu największych spółek weszła w trend wzrostowy.

Kurs akcji Grupy LOTOS w 2009 roku

Kurs akcji Grupy LOTOS w porównaniu z WIG20 i WIG-Paliwa

Kryzys gospodarczy miał również wpływ na notowania akcji Grupy LOTOS. Sytuacji walorów Spółki nie poprawiał także negatywny wpływ, jaki wywarła na ich wartość rekomendacja UniCredit wydana w listopadzie 2008 r. Na skutek działania tych czynników 2 lutego 2009 r. cena akcji Grupy LOTOS osiągnęła swoje historyczne minimum na poziomie 7,25 zł za akcję, co stanowiło spadek o ponad 40% względem kursu z początku roku (12,44 zł).

Trend wzrostowy, w którym akcje Spółki pozostawały przez dalszą część roku, był wyraźnie silniejszy od trendu indeksów WIG, WIG20 oraz WIG-Paliwa. Wpływ na to mogły mieć dobre wyniki Grupy LOTOS, terminowa realizacja Programu 10+ oraz wdrożony w Spółce Pakiet Antykryzysowy. Roczne maksimum cena akcji Grupy LOTOS osiągnęła 29 grudnia 2009 r. i wyniosło ono 32,75 zł. Cena walorów Spółki na koniec okresu była niewiele niższa i wyniosła 31,80 zł, co oznacza roczną stopę zwrotu z akcji Grupy LOTOS na poziomie blisko 156%. Średni dzienny wolumen obrotów akcjami Spółki był na poziomie 382 tys. akcji, natomiast kapitalizacja na koniec 2009 r. wyniosła 4,1 mld zł.