

Plany rozwoju w 2010 r. w segmencie rynkowym związane są głównie z rozwojem sieci stacji paliw oraz zwiększeniem efektywności procesów handlowych i logistycznych.

Rozwój sieci stacji

- Pozyskiwanie nieruchomości na potrzeby rozwoju sieci własnych, głównie stacji premium,
- Wzmocnienie obecności stacji LOTOS na głównych szlakach komunikacyjnych,
- Rozwój programu lojalnościowego Navigator.

Zwiększenie efektywności procesów biznesowych i logistycznych

- Wdrożenie systemu Centralnej Bazy Klientów w ramach całej Grupy Kapitałowej,
- Rozwój elektronicznego obiegu faktur, tzw. e-faktur,
- Zwiększenie elektronicznej funkcjonalności sprzedaży i zakupów,
- Rozbudowa układu torowego oraz zwiększenie możliwości wywozu koleją z 5 do 6,5 mln ton/rok.