

Grupa LOTOS to ogólnopolski koncern naftowy zajmujący się wydobyciem i przerobem ropy naftowej oraz sprzedażą hurtową i detaliczną wysokiej jakości produktów naftowych. Spółka dostarcza na rynek m.in. benzynę bezołowiową, olej napędowy oraz paliwo lotnicze. Koncern jest również liderem w produkcji i sprzedaży w Polsce olejów silnikowych, asfaltów oraz [parafin](#). Pod marką LOTOS funkcjonuje ogólnopolska sieć stacji paliw.

Grupa LOTOS jest Spółką Akcyjną, której akcje notowane są od czerwca 2005 r. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie (GPW).

Zgodnie ze Statutem Spółka prowadzi działalność na terenie Polski oraz za granicą. W skład ogólnopolskiej Grupy Kapitałowej, oprócz Grupy LOTOS (spółka matka, zarządza rafinerią gdańską) oraz spółek: LOTOS Czechowice S.A., LOTOS Jasło S.A. i firmy poszukiwawczo-wydobywczej LOTOS Petrobaltic S.A., która prowadzi wydobycie ropy naftowej i gazu spod dna Bałtyku, wchodzi 14 spółek ze znakiem LOTOS. Poprzez zlokalizowaną w Norwegii spółkę zależną LOTOS Petrobaltic - LOTOS Exploration and Production Norge AS - koncern obecny jest na Norweskim Szelfie Kontynentalnym, gdzie prowadzi prace poszukiwawczo-wydobywcze w zakresie złóż ropy naftowej.

Zatrudnienie w Grupie Kapitałowej LOTOS na koniec 2009 r. wyniosło 4.949 osób. Skonsolidowane przychody ze sprzedaży przekroczyły 14,3 mld zł. Dzięki efektywnej realizacji Programu 10+ moce przerobowe rafinerii w Gdańsku wzrosną jeszcze w 2010 r. do 7-8 mln ton. Udział Grupy Kapitałowej LOTOS w rynku paliw ogółem zwiększył się z 25,4% w 2008 r. do 28,3% w 2009 r.

Nadrzędnym celem strategii Grupy LOTOS jest utrzymanie regionalnej konkurencyjności Spółki w gronie firm naftowych prowadzących działalność operacyjną w basenie Morza Bałtyckiego oraz w Europie Centralnej i Wschodniej. Spółka zamierza realizować plan utrzymania konkurencyjności w regionie poprzez działania w obszarze operacyjnym i rynkowym. Do obszaru operacyjnego należy realizacja Programu 10+, którego zakończenie w 2010 r. pozwoli na zwiększenie ogólnej efektywności ekonomicznej przerobu ropy w rafinerii Grupy LOTOS w Gdańsku. Innym ważnym kierunkiem rozwoju Grupy Kapitałowej LOTOS jest rozbudowa segmentu poszukiwawczo-wydobywczego, co pozwoli w przyszłości na zmniejszenie zmienności generowanych wyników poprzez objęcie zakresem działalności całego łańcucha wartości związanego ze sprzedażą produktów naftowych. W obszarze rynkowym Grupa LOTOS zamierza realizować cel utrzymania regionalnej konkurencyjności poprzez zwiększenie, a następnie ustabilizowanie udziałów rynkowych, rozszerzenie sieci [stacji paliw własnych](#) i [partnerskich](#) oraz poprzez wykorzystanie przewagi wynikającej z nadmorskiego położenia rafinerii w Gdańsku.

W strategii firmy mieści się rozwój wspomnianych obszarów z poszanowaniem idei zrównoważonego rozwoju: dążeniem do stałego ograniczania oddziaływania na środowisko naturalne przy jednoczesnym docenieniu kapitału intelektualnego i doświadczenia pracowników.